



Bisnode en voie d'acquérir Directinet, leader français du e-marketing direct

***Le groupe suédois, acteur de référence dans le « Marketing digital »,
accélère son développement en France et crée des synergies
au niveau local et européen***

Paris, le 14 décembre 2009 - WDM France, acteur majeur sur le marché du marketing relationnel et de la donnée marketing, annonce, ce jour, qu'un accord entre le Groupe Bisnode, actionnaire de WDM France et IPTH (Interactive Prospect Targeting Holding) est intervenu en vue de l'acquisition du groupe Directinet (Directinet et sa société sœur Netcollections).

Directinet, un des leaders français du e-marketing direct, est une entreprise de 97 personnes qui devrait réaliser 14 M€ de chiffre d'affaires en 2009 (estimation Bisnode).

Pour Jean-Michel Moulié, Président de WDM France :

« C'est une formidable opportunité qu'a saisie notre Groupe, en souhaitant acquérir Directinet. WDM France, acteur majeur dans le domaine des solutions dédiées au CRM BtoC (hébergement de bases de données opérationnelles et marketing, traitement de l'adresse, référentiels de données), renforcera ainsi son savoir-faire sur les métiers liés aux activités Marketing Direct on line. L'arrivée de Directinet dans le Groupe nous permettra de partager les expertises et les technologies respectives de chacune des entités et donc d'offrir les réponses les plus complètes qui soient dans le CRM, l'e-CRM et les métiers traditionnels du Marketing Direct. Mes collaborateurs et moi-même sommes ravis de l'arrivée de Directinet dans notre Groupe »

Pour Philippe Chouvou, Directeur Général de Directinet :

*« La perspective de ce rachat est une grande chance pour Directinet, qui va ainsi bénéficier de la dynamique internationale et des compétences d'un groupe comme Bisnode, avec qui nous pourrions partager notre valeur ajoutée. Tous nos collaborateurs s'en réjouissent
Pour ce qui est de la France, Directinet et WDM sont extrêmement complémentaires. Les potentiels de synergie et de bénéfices pour nos clients sont réels quand on associe l'expertise de WDM avec celle de Directinet sur le web, les solutions de collecte ciblée de profils, l'e-crm, et la création de programmes relationnels en ligne. »*

Contact presse :

Audrey ALLARY
Responsable Communication
WDM France
Téléphone : 01 46 12 28 42
E.mail : audrey.allary@wdmfrance.fr

A propos de Bisnode : (www.bisnode.com)

Le Groupe Bisnode est un acteur leader européen en matière de publication d'informations commerciales numériques, avec une offre complète d'informations en ligne dans le domaine de l'analyse du risque financier pour les entreprises, du marketing CRM et de l'information produit. Ces informations permettent quotidiennement aux entreprises d'accroître leurs ventes, de réduire leurs risques et d'améliorer leurs prises de décisions. Le Groupe Bisnode a été fondé en 1989, compte plus de 3200 collaborateurs répartis dans 18 pays européens ; son chiffre d'affaires pro forma pour 2008 est de 483 millions d'euros. Le Groupe Bisnode est détenu à 70 % par Ratos et 30 % par Bonnier.

Pour plus d'informations : www.bisnode.com

À propos de WDM France (www.wdmfrance.fr)

WDM France, entité du Groupe suédois Bisnode AB, est un acteur majeur sur le marché de l'information marketing et des référentiels de données. Le Groupe WDM France, qui emploie 135 personnes et a réalisé un chiffre d'affaires 2008 de près de 20 millions d'euros, collabore avec les plus grandes sociétés françaises dans les secteurs de la presse, de la vente à distance, du caritatif, de la Banque-Assurance, de la grande consommation, de l'automobile ...

WDM France, présidé par Jean-Michel Moulié, est basé à Montrouge (92).

A propos de Directinet (www.directinet.fr et www.netcollections.fr)

Parce qu'Internet modifie en profondeur le comportement des consommateurs, Directinet accompagne les marques dans l'optimisation de leurs relations clients, avec l'offre interactive la plus complète, associant conseil, analyse et mise en œuvre.

Créée il y a 9 ans, Directinet propose à ses clients des programmes de e-marketing direct sur mesure, en phase avec leurs problématiques métiers, afin de leur permettre de conquérir de nouveaux clients et de les fidéliser.

La société compte parmi ses clients plus de 350 sociétés réparties sur tous les secteurs d'activité.